

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра литературной критики

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА
В ИНТЕРНЕТ-СМИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль):

Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

**ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА
В ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

д. и. н., проф. О.И. Киянская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания
кафедры литературной критики

№__1__от 12.01.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: – дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в Интернет-СМИ.

Задачи дисциплины – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации в Интернете, освоение практических навыков работы с историко-культурной информацией в Интернет-СМИ.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	<i>Знать:</i> основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в Интернет-СМИ. <i>Уметь:</i> при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в Интернет-СМИ; <i>Владеть:</i> технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества
	ПК-3.2. Проверяет достоверность полученной информации	<i>Знать:</i> общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернет-СМИ. <i>Уметь:</i> учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования; <i>Владеть:</i> навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации.
	ПК-3.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или	<i>Знать:</i> основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ; <i>Уметь:</i> использовать основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при

	другого медиа	написании сценария передач; <i>Владеть:</i> навыком использования основных понятий, связанных с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при создании журналистских произведений для теле- и радиозэфира
<i>ПК-4</i> Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	<i>Знать:</i> языковые нормы языка, на котором создан медиатекст <i>Уметь:</i> правильно применять на практике языковые нормы. <i>Владеть:</i> навыками редактирования медатекста историко-культурной проблематики в Интернет-СМИ.
	ПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	<i>Знать:</i> требования редакционных стандартов для текстов историко-культурной проблематики в Интернет-СМИ. <i>Уметь:</i> сформулировать претензии к тому или иному материалу с учетом редакционных требований. <i>Владеть:</i> навыками применения редакционных стандартов при редактировании текстов историко-культурной проблематики в Интернет-СМИ.
	ПК-4.3. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	<i>Знать:</i> технологические требования разных типов СМИ по редактированию журналистских текстов. <i>Уметь:</i> использовать технологическую базу Интернет-СМИ при создании продуктов историко-культурной проблематики. <i>Владеть:</i> навыками создания историко-культурного интернет-контента различных форматов.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Историко-культурная проблематика в Интернет-СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (дисциплина по выбору).

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Аналитический проект по истории медиа», «Исследовательский проект по истории медиа», «Творческий проект по истории мультимедийной журналистике», «История отечественной журналистики XX в.», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Журналистика глазами журналиста», преддипломная практика.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Практические занятия	42
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	2
	Практические занятия	10
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение	Историко-культурная публицистика как одна из важнейших сфер деятельности современных СМИ. Понятие медиапродукта в историко-культурной публицистике. Междисциплинарность историко-культурной публицистики, основные навыки, необходимые специалисту-практику в данной области. Законодательство РФ и историко-культурная публицистика.

2	Часть I. Историко-культурные материалы в Интернет-СМИ	Определение информационной ниши и целевой аудитории Интернет-ресурса. Требования к создателям ресурса. Методы сбора историко-культурной информации для Интернет-СМИ. Язык и стиль историко-культурных материалов в Интернете. Специфика новостного историко-культурного потока в Интернете. Конвергенция в Интернет-СМИ. Специфика сайта телеканала «Культура». Разбор отдельных материалов Интернет-СМИ историко-культурной тематики.
3	Часть II. Специализированные историко-культурные Интернет-СМИ, историко-культурные разделы в Интернет-СМИ.	Специфика историко-культурных Интернет-СМИ: от традиционности к новаторству. Технология подготовки Интернет-СМИ, посвященных истории и культуре. Требования к авторам материалов. Аудитория СМИ. Язык и стиль. Историко-культурные разделы на сайтах: МК (https://mk.ru/culture/), Газета.ру (https://www.gazeta.ru/culture/), Известия.ру (https://iz.ru/rubric/kultura) и др. Интернет-поток «Культура» в новостных лентах поисковых систем. Интернет-СМИ, посвященные историко-культурной проблематике и «просто сайты» об истории и культуре. Проект «Арзамас» - специализированный сайт в Интернете, не имеющий статуса СМИ. Специализированные ресурсы о литературе и истории в Интернете: http://feb-web.ru/ , https://rvb.ru/ , https://www.ruistor.ru/ и др. Понятие авторитетности ресурса.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Информационные и образовательные технологии
1	2	3	5
1.	Введение.	Практическое занятие 1-5 Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Часть I. Историко-культурные материалы в Интернет-СМИ.	Практические занятия 6-12 Самостоятельная работа	Развернутая беседа с обсуждением доклада Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3.	Часть II. Специализированные историко-культурные Интернет-СМИ, историко-культурные разделы в Интернет-СМИ.	Практические занятия 13-21 Самостоятельная работа	Практические занятия – дискуссии \ Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	30 баллов	30 баллов
- тест	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация - зачет с оценкой	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/	«неудовлетворите	Выставляется обучающемуся, если он не знает на

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
F,FX	льно»/ не зачтено	<p>базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. Система Интернет-изданий историко-культурной проблематики
2. Специфика Интернет-СМИ историко-культурной проблематике, разделы «Культура» многопрофильных СМИ.
3. Интернет-СМИ историко-культурной тематики и сайты, не имеющие статуса СМИ.
4. Журналистские приемы в подготовке материалов исторической и филологической тематики в Интернет-СМИ.
5. Приемы инфортейнмента в Интернет-СМИ и сайтах историко-культурной проблематики.
6. Информационная ниша и целевая аудитория историко-культурных Интернет-СМИ.
7. Этапы подготовки материала историко-культурной проблематики
Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

19-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-18 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Тестирование (ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. К числу важнейших признаков историко-культурного термина относятся
 - a. наличие дефиниции**
 - b. заимствованный характер
 - c. простота и ясность
2. Для полноценного функционирования историко-культурных терминов важно, чтобы они существовали
 - a. в составе тематических полей
 - b. в составе ассоциативных полей
 - c. в составе терминосистем**
3. Принцип «минимального расхождения» при создании новых историко-культурных терминов направлен на
 - a. сближение национальных языков
 - b. сближение профессиональных языков**
 - c. рост самобытности национальных терминосистем
4. Важные направления работы с историко-культурных терминами современного русского литературного языка – это
 - a. нормализация и стандартизация**
 - b. англизация и интернационализация
 - c. русификация и деинтернационализация
5. Публицистический стиль русского литературного языка
 - a. относится к числу книжных
 - b. максимально близок к разговорному
 - c. обладает полистилевой природой**
6. Публицистичность текста определяется
 - a. открытостью авторской позиции, установкой на воздействие**
 - b. актуальностью тематики, ссылками на официальные источники
 - c. использованием большого количества средств речевой экспрессии
7. При оценке уместности использования историко-культурных термина в первую очередь учитывается
 - a. исконный/заимствованный характер
 - b. степень новизны
 - c. функциональная нагрузка**
8. Большая часть так называемых газетизмов представляет собой адаптированную терминологию
 - a. политическую и экономическую**
 - b. лингвистическую и литературоведческую
 - c. математическую и естественно-научную
9. Раскрытие значения историко-культурного термина в публицистическом тексте
 - a. категорически не рекомендуется
 - b. всегда строго необходимо
 - c. может требоваться с учетом фактора адресата**
10. Использование в публицистическом тексте узкоспециальных историко-культурных терминов может повлечь за собой
 - a. возникновение коммуникативных барьеров
 - b. возникновение информационного шума
 - c. и то и другое**
11. Термин «медиа» происходит от латинского слова, означающего

a. важное, существенное

b. новое, актуальное

c. среднее, середина

12. Свойство текста, предусматривающего обратную связь, диалог с аудиторией, называются

a. интерактивностью

b. интермедийностью

c. интертекстуальностью

13. Способность человека к выявлению смысловых и образных связей в медиатексте, пониманию авторской позиции называется медийной

a. коммуникацией

b. перцепцией

c. эмпатией

14. Слова «пропаганда» и «манипуляция»

a. являются абсолютными синонимами

b. представляют собой синонимы, один из которых общеупотребителен, а другой представляет собой термин

c. различаются понятийно

15. Историко-культурные термины «артхаус» и «мейнстрим»

a. синонимичны

b. антонимичны

c. не имеют между собой ничего общего

Ответы: 1-а, 2-с, 3-в, 4-а, 5-с, 6-а, 7-с, 8-а, 9-с, 10-с, 11-с, 12-с, 13-в, 14-с, 15-в

Критерии оценки теста:

один вопрос – 2 балла;

итого – 30 баллов.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

(ПК-3.1,3.2,3.3,4.1,4.2,4.3)

1. Историко-культурная публицистика как сфера деятельности современных СМИ.
2. Историко-культурная публицистика и российское законодательство.
3. Понятие медиапродукта в историко-культурной публицистике.
4. Междисциплинарность историко-культурной публицистики.
5. Информационная ниша и целевая аудитория историко-культурных Интернет-СМИ.
6. Этапы подготовки видео- и текстового материала историко-культурной тематики в Интернете.
7. Специфика сайтов историко-культурной тематики.
8. Технология подготовки Интернет-публикаций, посвященных истории и культуре.
9. Требования к авторам материалов историко-культурной проблематики.
10. Аудитория Интернет-СМИ, посвященных историко-культурной тематике.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Список источников и литературы

ИСТОЧНИКИ

Конституция РФ ст.ст. N24, 29

Закон РФ о СМИ от 27 декабря 1991 года N2124-1

Закон РФ "Основы Законодательства Российской Федерации о культуре" от 9 октября 1992 г. N3612-1 ст.3

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета от 23 июня 2000 г.

Кроме того, студент должен следить за текущими публикациями на современном телевидении (Телеканал «Россия- Культура»), а также в печатных СМИ: газетах «Культура», «Известия», «Литературная газета», журнал «Дилетант» и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 200 с.:– ISBN 978-5-9776-0369-0 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/522964>

2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова.

— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>

3. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М.:ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с.: – (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Дополнительная

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен : монография / А. Г. Алтунян. - Монография : Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>
2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450778>
3. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449446>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1 Планы практических занятий

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (1 ТИП – ПО ПРЕДЛОЖЕННЫМ ВОПРОСАМ)

Занятие № 1

Психологические аспекты историко-культурного публицистического творчества.

Вопросы к семинару:

1. Проблемы передачи историко-культурной информации;
2. Проблемы восприятия историко-культурной информации;
3. Методы прогнозирования реакции аудитории на публикацию историко-культурной текста.

Источники

1. Две-три размещенных на сайте телеканала «Россия-Культура» программ.
2. Две-три последние новости ресурсов «Лента.ру» и «Газета.ру».

Литература

1. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 200 с.:– ISBN 978-5-9776-0369-0 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/522964>
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
3. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М.:ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с.: – (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Занятие № 2Возможности воздействия публицистического языка на аудиториюВопросы к семинару:

1. Дискурсивный ресурс языка.
2. Интертекстуальный ресурс языка.
3. Жанровый ресурс языка.

Источники:

Последние на момент занятия публикации на сайтах Известия.ру, МК.ру.

Литература

1. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 200 с.:– ISBN 978-5-9776-0369-0 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/522964>
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
3. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М.:ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с.: – (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Занятие № 3Стратегии и тактика воздействия на аудиториюВопросы к семинару:

1. Выбор речевых средств для достижения цели воздействия;
2. Полемиические приемы публицистического воздействия;
3. Запретные полемиические приемы.

Источники:

1. Последние на момент занятия публикации на сайте газеты «Культура».
2. Последние на момент занятия на сайтах Лента.ру, Газета.ру, Известия.ру, МК.ру, а также других, имеющих раздел «Культура».

Литература

1. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 200 с.:– ISBN 978-5-9776-0369-0 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/522964>
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
3. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М.:ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с.: – (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ (2 ТИП – СВОБОДНАЯ ДИСКУССИЯ НА ЗАДАННУЮ ТЕМУ)

1. Интернет-издания газеты «Культура», Рубрики «Культура» в Интернет-версиях газет «Московский комсомолец», «Известия», «Коммерсантъ».
 1. Тематика различных Интернет-СМИ, посвященных культуре.
 2. Проблематика программы (рубрики, историко-культурно ориентированно издания)
 3. Аудитория и рейтинги Интернет-СМИ историко-культурной тематики.
 4. Аудитория и рейтинги сайтов историко-культурной тематики.
 5. Проблема достоверности и качества информации историко-культурной тематики в Интернете.
 6. Особенности разделов «Культура» в различных Интернет-СМИ.
 7. Сайт Arzamas как специализированный проект, не имеющий статуса СМИ.
 8. Видео-хостинги и историко-культурные материалы.

Литература

1. Дмитриева Л.М. Бренд в современной культуре: Монография / Л.М. Дмитриева. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 200 с.:– ISBN 978-5-9776-0369-0 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/522964>
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>

3. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. – М.:ИД Тер. будущего, 2007. - 312 с.: – (Университетская библиотека Александра Погорельского) ISBN 5-91129-037-5 – URL: <http://znanium.com/catalog/product/149216>

Занятия проходят в форме ролевой игры, моделирующей ситуацию ток-шоу на современном телевидении, при которой студентам предлагается обсудить тот или иной дискуссионный вопрос. Студентам также может быть предложена игра, в которой они становятся участниками или ведущими историко-культурной развлекательной программы.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Доклад, который необходимо представить по данному курсу, должен включать в себя введение, в котором кратко описывается история избранного для анализа вопроса, основную часть, раскрывающую различные проблемные стороны вопроса, а также заключение, в котором представлены выводы из проведенной работы. Доклад должен сопровождаться презентацией, выполненной в программе Power Point.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Историко-культурная проблематика в интернет-СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой литературной критики.

Цель дисциплины- дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в СМИ.

Задачи дисциплины – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации в Интернете и помочь приобрести практические навыки работы с историко-культурной информацией в Интернет-СМИ.

Дисциплина направлена на формирование **компетенций**:

ПК-3 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося

мирового и отечественного опыта

ПК-4 – Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в СМИ.
- общие закономерности создания текстов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику в Интернете.
- основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ
- языковые нормы языка, на котором создан медиатекст;
- требования редакционных стандартов для текстов историко-культурной проблематики в Интернете.
- технологические требования разных типов СМИ по редактированию журналистских Интернет-текстов

Уметь:

- при создании историко-культурных публицистических Интернет-материалов адекватно определять объекты освещения в СМИ;
- учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования;

- использовать основные понятия, связанные с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при написании сценария Интернет-передач;
- правильно применять на практике языковые нормы;
- формулировать претензии к тому или иному материалу с учетом редакционных требований.
- использовать технологическую базу разных типов СМИ при создании продуктов историко-культурной проблематики.

Владеть:

- навыками создания историко-культурного Интернет-контента различных форматов.
- технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества
- навыками участия в производственном процессе выхода Интернет-издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику, с учетом достоверности подаваемой информации..
- навыком использования основных понятий, связанных с историко-культурной проблематикой в Интернет-СМИ, при создании журналистских произведений для теле- и радиоэфира
- навыками редактирования медатекста историко-культурной проблематики.
- навыками применения редакционных стандартов при редактировании текстов историко-культурной проблематики.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.